

چکیده

این پژوهش به بررسی نظرات و ارزیابی خدمات شرکت رزیستیم ونسیم ایمان از دیدگاه مسئولان بخش سفارش و اطلاع رسانی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران پرداخته است.

روش پژوهش پیمایشی - توصیفی است. جمع آوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه و با مراجعه حضوری پژوهشگر به مسئولین بخش سفارش و اطلاع رسانی ۱۵ دانشگاه دولتی شهر تهران انجام گرفته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که کل جامعه مورد پژوهش از خدمات و مجموعه پایگاهها و نشریات الکترونیکی شرکت رزیستیم و نسیم ایمان بهره می‌برند و همگی در خرید کنسرسیومی مشترک می‌باشند. در بررسی دو شرکت از نظر هزینه اشتراک به طور متوسط، میانگین حاصل شده برای شرکت رز سیستم ۲/۱۳ و برای شرکت نسیم ایمان ۲/۲۶ بدست آمده است و به طور میانگین رشد هزینه اشتراک شرکت رزیستیم ۳/۷۵ و شرکت نسیم ایمان ۳/۴۵ می‌باشد. و این به معنی افزایش نامناسب رشد هزینه اشتراک مخصوصاً در شرکت رزیستیم می‌باشد. و در مجموع با بدست آوردن میانگین کلی ۱/۷۸ در ارزیابی خدمات شرکت رزیستیم و به طور متوسط ۱/۷۷ برای خدمات شرکت نسیم ایمان نیز رضایت نسبی از خدمات هر دو شرکت توسط جامعه پژوهش بدست آمد.

سایر یافته‌ها حاکی از این بود که از علل اصلی نارضایتی دانشگاهها از شرکت رزیستیم و نسیم ایمان افزایش بی‌رویه هزینه اشتراک منابع الکترونیکی بصورت سالانه و عدم تعهد کامل به قراردادهای فی‌مابین شرکت و دانشگاهها مخصوصاً در مواردی همچون ارائه گزارشهای آماری مربوط به استفاده از منابع الکترونیکی، عدم مواجهه دانشگاهها با قطع ارتباط شبکه، عدم ارائه آموزشهای مناسب و لازم و ... می‌باشد که برای رفع این مشکلات لازم است در وهله اول شرکت‌ها خط مشی مناسبی برای ارائه خدمات متناسب با نیاز دانشگاهها تهیه نمایند البته ارائه این خدمات باید در جهت رسیدگی و برطرف کردن نیاز آنها به شرط عرضه آن با تعرفه‌های مناسب باشد. و در وهله دوم مسئولین امر می‌بایست شرایط حضور کارگزارانی دیگری را در عرصه رقابت فراهم نمایند و یا زمینه برای برقراری ارتباط مستقیم دانشگاهها در قالب خرید کنسرسیومی با ناشرین خارجی فراهم شود.

کلید واژه‌ها:

رزسیستم ، نسیم ایمان، خدمات اطلاع رسانی ، کارگزاران اطلاعاتی، منابع الکترونیکی ، پایگاههای الکترونیکی